

# CRAAP TEST



Il CRAAP test è uno degli strumenti più utilizzati per verificare l'attendibilità delle fonti e delle informazioni reperite in rete. Si basa su 5 parametri, per valutare ciascuno dei quali è possibile rispondere con un punteggio da 0 a 2 alle domande contenute nella tabella seguente.

PARAMETRI	VOTO 0-1-2
<b>CURRENCY</b>	
<b><i>Currency: attualità dell'informazione</i></b>	
Quando è stata pubblicata o postata l'informazione?	
È stata revisionata o aggiornata?	
Rispetto all'argomento cercato, l'informazione è attuale?	
Gli eventuali link presenti nella pagina che riporta l'informazione sono attivi?	
<b>RELEVANCE</b>	
<b><i>Relevance: rilevanza rispetto all'obiettivo della ricerca</i></b>	
L'informazione riguarda l'argomento ricercato?	
A chi si rivolge l'informazione?	
Il taglio dell'informazione è in linea con le competenze di chi la fruisce o risulta troppo elementare/complessa?	
La fonte dell'informazione è stata scelta dopo un confronto con fonti differenti?	
L'utilizzo della fonte scelta crea disagio nell'utente o lo mette a proprio agio?	

<b>AUTHORITY</b>	
<b>Authority: autorevolezza della fonte</b>	
Chi è l'autore/l'editore/la sorgente/lo sponsor dell'informazione?	
Le credenziali dell'autore o dell'organizzazione che pubblica l'informazione sono chiare e visibili?	
L'autore è qualificato per parlare dell'argomento su cui verte l'informazione?	
Sul sito sono indicati il nome dell'editore, le informazioni di contatto o una mail di riferimento?	
L'URL del sito rivela qualcosa sull'autore o l'organizzazione che ha pubblicato l'informazione?	
<b>ACCURACY</b>	
<b>Accuracy: accuratezza e precisione del contenuto</b>	
Da dove proviene l'informazione?	
L'informazione data è supportata da prove (note, riferimenti, link, ecc.)?	
Il contenuto dell'informazione è stato revisionato?	
È possibile confrontare l'informazione con i dati riportati da altre fonti o con conoscenze personali pregresse in possesso dell'utente?	
Il linguaggio o il taglio dell'informazione appaiono liberi da preconcetti o emozioni?	
Ci sono errori grammaticali, ortografici o tipografici che suggeriscono una scarsa cura del testo?	
<b>PURPOSE</b>	
<b>Purpose: scopo dell'informazione</b>	
Qual è lo scopo dell'informazione? Informare? Insegnare? Vendere? Intrattenere? Persuadere?	
Gli autori/editori/sponsor hanno dichiarato chiaramente le loro intenzioni o scopi?	
L'informazione è un fatto? Un dato? Un'opinione? Una Pubblicità?	
Il punto di vista di chi scrive appare obiettivo e imparziale?	
Emergono pregiudizi politici, ideologici, culturali, religiosi, istituzionali o personali nel modo in cui l'informazione è presentata?	